



## CONTACT

EUGENIE.BELLEIL@GMAIL.COM

0636419666

13 RUE DE QUIOBERT BATZ  
SUR MER 44740

PERMIS B

## LANGUES

**Français** - Natif

**Anglais** - C1-C2

**Allemand** - Conversationnel

## COMPÉTENCES

- Gestion de projets digitaux
- Déploiement et optimisation de solutions digitales
- Analyse de performance et reporting
- Création et mise à jour de contenu digital
- UX / optimisation parcours clients
- Benchmarking et veille digitale
- Coordination marketing digital et webmarketing
- Utilisation de l'IA

## OUTILS

- Microsoft Office
- WordPress / Squarespace
- MailChimp
- Suite Adobe
- Google Analytics
- Facebook Ads

# EUGENIE BELLEIL

## Chef de projet digital

Organisée, autonome et persévérante, je fais preuve d'un fort esprit d'initiative et d'une grande rigueur. Mes expériences en France et à l'étranger me permettent de m'adapter rapidement et de mener chaque projet à son terme avec efficacité en anglais ou en français.

## FORMATIONS

### MBA Digital Marketing & Business

2022-2024

EFAP - Paris

### Bachelor in Management & Marketing

2019-2022

Audencia - Nantes

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Cheffe de projet digital – Refonte de site & SEO

6 mois / 2025

O'connell Landscape - Australie

- Refonte complète d'un site web incluant la structuration des contenus et l'amélioration de l'expérience utilisateur (UX). Mise en place des bonnes pratiques de référencement naturel (SEO) afin d'optimiser la visibilité sur les moteurs de recherche. Analyse et suivi des performances afin d'ajuster la stratégie.

### Cheffe de projet digital

1 an / 2023-2024

Barrière - Paris

- Cheffe de projet produits digitaux au sein du groupe Barrière, j'ai piloté le déploiement et l'optimisation de solutions digitales pour les hôtels et restaurants, coordonné les opérations marketing et web, et contribué à l'innovation digitale et à l'amélioration de l'expérience client.

### Assistante chef de produit marketing

6 mois / 2023

Groupe Pierre&Vacances - Paris

- Etre garant du déploiement opérationnel de la marque et de sa valorisation sur les canaux de vente et de communication, maintenance du site web, correction et développement des fiches produits, livraison de saison, suivi de satisfaction, gestion rénovations.

### Assistante marketing et communication digitale

6 mois / 2022

Graazie - Paris

- Digital e-commerce, gestion du site (fiches produits), gestion du stock, support Community manager, stratégie de communication sur les réseaux sociaux, campagnes CRM, relations blogueuses et influenceuses

### Représentante des pays Nordiques et Baltes

3 mois / 2020

CIC, bureau de représentation - Stockholm, Suède

- Études de marchés, prospection B to B, mailing et phoning